

铜王政办发〔2021〕17号

**铜川市王益区人民政府办公室
关于印发《王益区创建省级现代农业产业园
实施方案》的通知**

黄堡镇、各涉农街道办事处，区级国家机关各相关部门：

《王益区创建省级现代农业产业园实施方案》已经区政府研究通过，现印发你们，请认真贯彻执行。

铜川市王益区人民政府办公室

2021年5月28日

王益区创建省级现代农业产业园实施方案

为切实抓好省级现代农业产业园创建工作,进一步明确任务、夯实责任,确保创建工作圆满完成,根据省、市有关要求,结合实际制定本方案。

一、总体思路

围绕省政府产业扶贫和现代果业发展情况,以推进农业供给侧结构性改革为主题,按照《陕西省农业厅陕西省财政厅关于开展现代农业产业园创建工作的意见》和《2020年省级现代农业产业园创建指南》要求,牢固树立“统筹协调惠农、产业集聚助农、科技创新强农、绿色发展兴农、融合共享富农”新发展理念,以姓农、务农、为农、兴农为根本宗旨,以提高农业质量效益和竞争力为中心,以苹果、桃产业扩量、提档升级为主线,以打造现代农业要素聚集的“生产+加工+营销+科技”完整的生产体系为导向,充分发挥政府的主体协调导向作用、企业合作社新型经营主体示范引领作用、家庭农场的生产生力军作用,优化品种结构、提升技术水平、完善设施装备、推进适度规模经营、培育壮大新型经营主体,通过开放包容、合作共建规模化标准化绿色苹果、桃种植基地、发展精深加工和现代流通业态、开展品牌建设与市场营销,激发产业链、价值链的重构和功能升级,推进一二三产业深度融合,实现贸工农、产加销、果文旅一体化发展,进一步

实现生产、加工、销售各个环节共享均衡发展，探索建立农民分享果业全产业链发展增值效益新机制、新模式。全面高标准打造、高起点建设，具有生产功能突出、产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的区域现代农业发展先行区和乡村产业兴旺引领区。

二、创建范围

全区创建省级现代农业产业园范围主要涉及黄堡镇、王家河街道办事处，包括黄堡镇周家村、岍村、罗寨村、黑池塬村、孟姜塬村、安村，梁家塬村、文明塬村 8 个村；王家河街道办王家河村、常家河村、赵家塬村、屹堵村、南雷村 5 个村。规划区域面积 96.90 平方公里，耕地 44230 亩。

三、创建目标

到 2021 年底，力争将产业园打造成为龙头企业带动、现代生产要素集聚、建设水平领先、农民参与度高的现代农业发展示范中心，以一二三产融合为着力点，进行全产业链开发，推进种养结合、循环农业、加工转化、品牌营销、技术创新等方面建设，促进生态循环体系建设与产业融合，实现绿色循环可持续发展。产业园生产体系、经营体系、产业体系更加完善，综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力显著增强，农民利益联结机制更加完善，农民就业增收效果更加显著，成为品牌突出、业态合理、效益显著、生态良好的现代农业发展展示园。

四、创建步骤

(一) 申报阶段(2020年3月—6月)。编写完成五年建设规划、两年创建方案,逐级上报省农业农村厅备案。

(二) 实施阶段(2020年7月—2021年12月)。2020年7月—12月,修改完善创建方案,2021年1月—4月,制定创建工作实施方案,开展项目实施前期准备工作。2021年5月各实施主体上报具体项目实施方案,组织评审并下达资金计划。2021年10月底前完成6大工程17个项目建设任务。

(三) 验收阶段(2021年11月)。完成初步自查验收,并报请省农业农村厅验收。

五、创建任务

重点围绕果业产业扩量、升级,在基地、加工、仓储、营销、科技、质量监管、品牌支撑体系工程等方面,以最急需、最关键、最薄弱的环节和领域为重点,组织实施六大工程17个项目,建设王益区现代农业产业园,总投资51000万元,其中省级财政奖补资金1000万元,整合资金4120万元,自筹资金45880万元。

(一) 果品生产体系建设工程

1. 提升乔化果园栽培技术

选定产业园现有乔化苹果园1000亩,完善田间道路,配套水肥一体化灌溉设施,配套生物物理病虫害防控设施,保证果品绿色安全,集成现代化技术应用;通过辐射带动作用,实现产业园现

有果园提质增效。（责任单位：王家河街道办事处）

2. 推广矮化密植栽培新模式

通过土壤改良，节水灌溉设施配套，建设标准化密植模式苹果园 2000 亩，密植桃园 500 亩。（责任单位：黄堡镇）

3. 提升设施装备

积极实施“灯、板、带、芯、螨”等生物、物理综合防控技术，配套节水灌溉设施，推广水肥一体化技术；加强生态果园防御冰雹、霜冻等自然灾害的设施配套，增强抵御自然灾害的能力，建立果园农药施用档案。支持企业、新型经营主体充分利用国家农机具购置补贴政策，推广新型园艺工具，实现半机械化。（责任单位：区农业农村局）

（二）果品加工及配套产业体系建设工程

1. 采后商品化处理

引进实施苹果 4.0 智能分拣线一条，配套设施用地，建成生产车间，包装车间，提升果品分拣分级水平，加工包装能力。（责任单位：区农业农村局，实施主体：铜川市益民利农实业股份有限公司）

2. 果品精深加工

实施 20 吨/小时的 NFC 果蔬汁（HPP）加工项目，建设联合生产车间 11983 平方米（其中包括冷冻库（ -18°C ）648 平方米、低温成品库（ $5 \pm 2^{\circ}\text{C}$ ）1500 平方米），原料暂存库 1800 平方米（其

中包括原果冷库($5 \pm 2^{\circ}\text{C}$)1000平方米);购置仪器设备66台(套),配置一条原料处理能力为20t/h的多品种果蔬汁浆线,两条12000BPH的PET低温灌装生产线。(责任单位:区农业农村局,实施主体:铜川海驰农业科技有限公司)

3. 配套加工关联产业

为完善果园基础设施,提高防灾减灾能力,实施防雹网生产加工项目,年产66万个柱帽,及570万套塑料件,实现5万亩防雹网的需求。(责任单位:区农业农村局,实施主体:铜川海驰农业科技有限公司)

(三) 果品营销物流体系建设工程

1. 加强仓储和冷链运输体系建设

建设3000吨现代化气调库,提升产后储藏能力,使园区果品冷藏能力达到1万吨;扶持第三方农产品物流龙头企业、合作社等经营主体,购置果品冷链冷藏运输车2台。结合产地冷库、销地中转冷库等物流节点,建成冷链物流网络体系。(责任单位:黄堡镇、王家河街道办事处)

2. 销地市场建设

在国内各大中城市发展2家“陕西果品·王益果品”专卖店,2个连锁特产店内果品专区(专柜)。(责任单位:黄堡镇、王家河街道办事处)

3. 乡村集贸市场建设

建设 1 个镇（街道）中心市场；选择具备条件的中心村，配套信息采集与发布设施及投入品配送店，建设果品包装及鲜果周转库，逐步建成 2 个设施和功能较全、交通及餐饮便捷的村级果品集贸市场。黄堡镇建设 1 个中心市场，黄堡镇和王家河各建 1 个村级果品集贸市场。（责任单位：黄堡镇、王家河街道办事处）

4. 电子商务公共服务平台建设

搭建“互联网+王益果品”电子商务体系，建设王益果品电子商务交易中心。在阿里巴巴、天猫、京东等增设专营店 2 个，实现线上线下、直供专卖、批发连锁等全网多渠道销售和服务。到 2021 年，建成王益果品官方旗舰店 1 家，发展 2 家王益果品个体电商专卖店，1 家网上批发企业。（责任单位：黄堡镇，实施主体：孟农合作社）

（四）科技支撑体系建设工程

1. 农民科技培训实训基地建设项目

依托西北农林科技大学、杨凌职业技术学院、铜川市园艺工作站、铜川市果树试验站、桃专家大院等科研单位，大力实施农技推广人员知识更新培训计划，每年培训区、镇（街道）专业技术人员和信息人员、经营管理人员 100 人次。围绕苹果（桃）生产、加工、贮藏、销售、电子商务等领域培养高精尖人才，形成金字塔式的人才结构，每年培训职业果农 200 人，对具备条件的人员开展职业果农资格认定。（责任单位：区农业农村局）

2. 降本增效科技攻关

开展新型栽培模式、苹果免套袋、开展化学疏花疏果技术试验示范、果园机械化作业、重茬栽培技术研发等科研攻关。（责任单位：区农业农村局）。

（五）质量安全管理体系建设工程

1. 果品质量安全监管检测体系

完善1个区级、1个镇（街道）级果品质量安全监管体系，完善检验检测仪器设备、安全生产技术培训、抽样巡查交通工具、业务用房等基本条件。（责任单位：区农业农村局）

2. 果品质量安全追溯监管平台

开展果品质量安全追溯，进行生产环节全程监管，建立果品质量安全追溯平台和追溯信息终端。建立档案登记制度，推广使用产品标签信息码，实现果园可追溯。（责任单位：区农业农村局）

（六）品牌支撑体系建设工程

1. 做强企业自主品牌

实施品牌营销，市场开拓、宣传促销、营销模式和交易方式，做强企业（合作社）品牌。（责任单位：区农业农村局，实施主体：铜川海驰农业科技有限公司）

2. 加强品牌宣传推介

推进区域品牌与企业品牌的宣传推介工作，创新品牌传播途径；利用大型的展览、节会等活动，重大的冠名权，新闻报道，网络推介等多种形式进行品牌的传播，创建起区域品牌和企业品

牌提升带动发展的良性互动模式。(责任单位:区农业农村局,实施主体:铜川海驰农业科技有限公司)

3. 强化品牌监管

完善王益区果品品牌管理体系,建立品牌监管平台,规范品牌营销经营行为;强化品牌防伪与保护,依托现有“常家乐”、“军台岭”苹果商标、“孟姜红”桃商标,实行商标授权使用制度,打造“铜川·王益苹果、铜川·王益桃”区域公用品牌。(责任单位:区农业农村局)。

六、工作要求

(一) 加强组织领导。为进一步抓好省级现代农业产业园创建工作,成立工作专班,由区级分管领导任专班组长,农业农村局局长任副组长,承担创建任务的单位,区发改局、区财政局,各涉农镇办主要领导为成员,负责具体落实各项工作任务,研究资金分配,督促指导和推进实施创建工作。

(二) 夯实工作责任。各责任镇办要认真组织本辖区区域内项目的落实和实施工作。各项目责任单位要按照项目管理相关政策、要求、程序实施项目。为夯实工作中责任,建立联络员制度,责任单位、相关镇办、相关企业要确定1名项目联络人员,具体负责与工作专班协调对接,及时上报项目进展情况和统计数据等。

(三) 严格资金管理。严格执行资金使用方案,按照突出重点、集中使用、创新方式、专款专用的原则,发挥资金撬动作用,

积极引导社会金融资本投入，探索银行信贷、农业保险、创投基金、股权投资等新模式，支持现代农业实体经济。经专班研究后实行以奖代补，奖补资金重点用于改善产业园基础设施条件和提升公共服务能力，不得直接用于园区水、电、路等基础设施建设和对企业进行直接补助。

(四)加强督查考核。创建工作专班定期督促检查项目进展、建设标准和质量情况，检查项目档案资料整理、资金使用到位等情况；对工作完成较好的给予表扬，对责任落实不到位、工作推进缓慢的单位予以通报批评，工作严重滞后的，严肃追究责任。

- 附件：1. 王益区创建省级现代农业产业园工作专班
2. 王益区现代农业产业园重点项目建设内容表

附件 1

王益区创建省级现代农业产业园 工作专班

为顺利推进王益区创建省级现代农业产业园创建工作，成立工作专班，具体组成如下：

组 长：	马 琳	区政府副区长
副组长：	王志刚	区农业农村局局长
成 员：	赵军平	区发改局局长
	张江峰	区财政局局长
	马吉海	黄堡镇镇长
	崔懂懂	王益街道办事处主任
	张燕芳	王家河街道办事处主任
	曹 燕	区农业农村局副局长
	李 智	区丰惠现代农业开发有限责任公司总经理

附件 2

王益区现代农业产业园重点项目建设内容表

单位：万元

序号	工程建设	建设内容及省级财政资金支持环节	实施地点	投资估算	责任单位	实施主体
一	果品生产体系建设工程			7800		
1	提升乔化果园栽培技术	选定产业园现有乔化苹果园 1000 亩，完善田间道路，配套水肥一体化灌溉设施，配套生物物理病虫害防控设施，保证果品绿色安全，集成现代化技术应用；通过辐射带动作用，实现产业园现有果园提质增效。	王家河街道办	500	王家河街道办	王家河街道涉及村的集体股份专业合作社
2	推广矮化密植栽培新模式	通过土壤改良，节水灌溉设施配套，建设标准化密植模式苹果园 2000 亩，密植桃园 500 亩。省级财政资金补助资金用于土壤改良、节水灌溉设施及苗木购置等。	黄堡镇	3700	黄堡镇	黄堡镇涉及村的集体股份专业合作社
3	提升设施装备	积极实施“灯、板、带、芯、螨”等生物、物理综合防控技术，配套节水灌溉设施，推广水肥一体化技术；加强生态果园防御冰雹、霜冻等自然灾害的设施配套，增强抵御自然灾害的能力，建立果园农药施用档案。支持企业、新型经营主体充分利用国家农机具购置补贴政策，推广新型园艺工具，实现半机械化。省级财政资金补助资金用于补助滴管等节水措施及果园病虫害绿色防控技术设施设备及农机具购置补贴。	产业园	3600	区农业农村局	区农技中心、区农机服务中心
二	果品加工及配套产业体系建设工程			39200		
1	采后商品化处理	推广先进适用的果品采后商品化处理技术，重点是现代气调库、果品预冷、自动化分拣、清洗和加工包装设备和技术的引进和应用。引进苹果 4.0 智能分拣线 1 条，使园区果品分选能力达 2 万吨。	王家河街道办	1500	区农业农村局	铜川市益民利农实业股份有限公司

2	果品精深加工	依托铜川海驰农业科技有限公司的浓缩果汁专业技术及生产线进行果品精深加工，通过引进先进设备，提高果品加工转化能力。重点发展果品贮运保鲜、果汁、果酒、果粉等产品及其果皮渣的综合利用，加大提高果品资源利用率的力度。为延长果品产业链，发展苹果、桃营养保健食品、方便食品，实施 20 吨/小时的 NFC 果蔬汁（HPP）加工项目，建设联合生产车间 11983 平方米（其中包括冷冻库（-18℃）648 平方米、低温成品库（5±2℃）1500 平方米），原料暂存库 1800 平方米（其中包括原果冷库（5±2℃）1000 平方米）。省级财政补助资金用于设备购置。省级财政补助资金用于加工设备购置。农户紧密的利益联结机制及扶贫带动主要为财政补助资金股权化、土地租金和就业带动。将财政投补助资金，在不改变资金性质和用途的前提下，量化给当地农业新型经营主体原股东和以土地经营权入股的农户，每年按农户入股资金金额的 5%作为“保底+分红”。租金按照每亩每年 600 元，作为农民的保底收入，直接或间接为当地农民提供就业机会近 350 个。	王益经济 技术开 发区	31200	区农业农 村局	铜川海驰农业科技有限公司
3	配套加工关联 产业	为完善果园基础设施，提高防灾减灾能力。实施防雹网生产加工项目，项目年产 66 万个柱帽，及 570 万套塑料件，实现 5 万亩防雹网的需求，建设土建工程。省级财政补助资金用设备购置。农户紧密的利益联结机制及扶贫带动主要为财政补助资金股权化、土地租金和就业带动。将财政投补助资金，在不改变资金性质和用途的前提下，量化给当地农业新型经营主体原股东和以土地经营权入股的农户，每年按农户入股资金金额的 5%作为“保底+分红”。租金按照每亩每年 600 元，作为农民的保底收入，直接或间接为当地农民提供就业机会近 350 个。	王益经济 技术开 发区	6500	区农业农 村局	铜川海驰农业科技有限公司
三	果品营销物流体系建设工程			1700		
1	加强仓储和冷 链运输体系建 设	扶持龙头企业建设 3000 吨现代化气调库，提升产后储藏能力，使园区果品冷藏能力达到 1 万吨；结合产地冷库、销地中转冷库等物流节点，建成冷链物流网络体系。	黄堡镇、 王家河街 道办	1200	黄堡镇、王 家河街道 办	气调库由陕西果业集团铜川王益有限公司、孟农合作社、铜川弘林农产品冷链物流配送有限公司、铜川市益民利农实业股份有限公司实施；冷链物流体系由铜川秦安现代农业投资有限责任公司建设

2	销地市场建设	在国内各大中城市发展2家“陕西果品·王益果品”专卖店，2个连锁特产店内果品专区（专柜）。	产业园	100	黄堡镇、王家河街道办事处	入园企业
3	乡村集贸市场建设	建设1个镇（街道）中心市场，集鲜果收购、农资销售、果品储藏与交易、公共服务等功能，加快经营方式转变，发挥示范带动作用。省级财政补助资金用于镇（街道）中心市场设施建设。	黄堡镇、王家河街道办事处	200	黄堡镇、王家河街道办事处	黄堡镇建设1个中心市场，黄堡镇和王家河各建1个村级果品集贸市场
		选择具备条件的中心村，配套信息采集与发布设施及投入品配送店，建设果品包装及鲜果周转库，逐步建成2个设施和功能较全、交通及餐饮便捷的村级果品集贸市场。				
4	电子商务公共服务平台建设	搭建“互联网+王益果品”电子商务体系，建设王益果品电子商务交易中心。在阿里巴巴、天猫、京东等增设专营网店2个，实现线上线下、直供专卖、批发连锁等全网多渠道销售和服务。到2021年，建成王益果品官方旗舰店1家，发展2家王益果品个体电商专卖店，1家网上批发企业。省级财政补助资金用于电商专卖店、批发企业设施建设。	黄堡镇	200	黄堡镇	孟农合作社
四	科技支撑体系建设工程			800		
1	农民科技培训实训基地建设项目	依托西北农林科技大学、杨凌职业技术学院、铜川市园艺工作站、铜川市果树试验站、桃专家大院等科研单位，大力实施农技推广人员知识更新培训计划，每年培训区、镇（街道）专业技术人员和信息人员、经营管理人员50人次。围绕苹果（桃）生产、加工、贮藏、销售、电子商务等领域培养高精尖人才，形成金字塔式的人才结构，每年培训职业果农100人，对具备条件的人员开展职业果农资格认定。省级财政补助资金用于培训设备购置。	黄堡镇	300	区农业农村局	区农技中心

2	降本增效科技攻关	开展新型栽培模式、苹果免套袋、开展化学疏花疏果技术试验示范、果园机械化作业、重茬栽培技术研发等科研攻关。省级财政补助资金用于科技攻关设施设备购置。	产业园	500	区农业农村局	区果业服务中心
五	质量安全管理体系建设工程			600		
1	果品质量安全监管检测体系	完善1个区级、1个镇（街道）级果品质量安全监管体系，完善检验检测仪器设备、安全生产技术培训、抽样巡查交通工具、业务用房等基本条件。省级财政补助资金用于检测仪器设备购置。	产业园	100	区农业农村局	区农畜产品质量安全检测中心
2	果品质量安全追溯监管平台	开展果品质量安全追溯，进行生产环节全程监管，建立果品质量安全追溯平台和追溯信息终端。建立档案登记制度，推广使用产品标签信息码，实现果园可追溯。省级财政补助资金用于追溯平台设备购置。		500		
六	品牌支撑体系建设工程			900		
1	做强企业自主品牌	合理进行品牌定位，通过在线下开设实体店，在线上建立官网，从品牌的定位，经营实力及特色方面等多维度进行发展。通过权威媒体进行正面报道，实施品牌营销，市场开拓、宣传促销、营销模式和交易方式，做强企业（合作社）品牌。	产业园	300	区农业农村局	铜川海驰农业科技有限公司
2	加强品牌宣传推介	推进区域品牌与企业品牌的宣传推介工作，创新品牌传播途径；利用大型的展览、节会等活动，重大的冠名权，新闻报道，网络推介等多种形式进行品牌的传播，创建起区域品牌和企业品牌提升带动发展的良性互动模式。	产业园	300	区农业农村局	铜川海驰农业科技有限公司
3	强化品牌监管	完善王益区果品品牌管理体系，建立品牌监管平台，规范品牌营销经营行为；强化品牌防伪与保护，依托现有“常家乐”、“军台岭”苹果上报、“孟姜红”桃商标，实行商标授权使用制度，打造“铜川·王益苹果、铜川·王益桃”区域公用品牌。省级财政补助资金用于区域公用品牌创建。	产业园	300	区农业农村局	区果业发展中心
投资估算总计				51000		

