

铜川市王益区商务局

关于转发《铜川市互联网直播大赛》的通知

各有关企业：

为深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，深挖电子商务促进消费升级的潜力，加快推进全市直播电商新业态发展，市商务局联合市级有关部门将共同举办以“异口‘铜’声 魅力推荐”为主题的铜川市互联网直播大赛。现将《铜川市互联网直播大赛活动方案》印发你们，请本辖区企业和创业青年自行按附件里的报名方法积极报名参赛，并及时将报名结果反馈至王益区商务局。

报名方法：关注“云聚铜川”公众号，按要求填报

联系人：李 婷

联系电话：0919-3231017 19829098173

电子邮箱：766960919@qq.com

附件：铜川市互联网直播大赛方案



铜川市商务局

铜商函〔2021〕34号

关于举办铜川市互联网直播大赛的通知

各区县商务主管部门、市新区管委会商务局：

为深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，深挖电子商务促进消费升级的潜力，加快推进全市直播电商新业态发展，市商务局联合市级有关部门将共同举办铜川市互联网直播大赛，评选铜川好物推荐官和铜川文化传播大使，并于4月中旬进行总结表彰。现将《铜川市互联网直播大赛活动方案》印发你们，请积极组织本辖区企业和创业青年报名参赛。

附件：铜川市互联网直播大赛方案



附件

铜川市互联网直播大赛方案

一、活动背景

2020年4月，习近平总书记在陕西考察时指出：“电商作为新兴业态既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。”为贯彻落实习近平总书记来陕考察指示精神，深挖电商促进消费升级的潜力，决定举办“铜川市互联网直播大赛”。本次活动旨在通过以赛促销、以赛扶贫、以赛育才，积极探索我市社交电商发展新路径，带动一批直播电商机构、孵化一批网红品牌产品、培养一批本土带货达人，加速推进全市直播电商新业态发展，为乡村振兴事业贡献新力量。

二、活动概述

大赛名称：铜川市互联网直播大赛

活动主题：异口“铜”声 魅力推荐

活动时间：2021年3月22日—4月18日

主办单位：市发展和改革委员会、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市供销社

指导单位：团市委、市委网信办

承办单位：铜川京东方汇云计算有限公司、陕西星河文创信息科技有限公司

联合单位：铜川市电子商务协会等

参与媒体：陕西新闻网、铜川电视台、铜川广播电视台、
铜川新一线、今日头条

参与对象：有意愿参与直播电商创业的农业合作社、电商
企业、个人主播或青年创业者，人数不限。

三、活动流程

（一）第一阶段：魅力铜川

活动时间：2021年3月22日

活动内容：直播大赛云启动，邀请相关领导拍摄线上启动
云视频

活动宣传：通过媒体、微信、抖音、本地大V传播

（二）第二阶段：迷人铜川

活动时间：2021年3月22日-2021年3月23日

活动预热：邀请铜川网红代表，拍摄视频、海报，通过抖
音、快手、微信、本地大V，为活动宣传预热。

线上报名：微信关注“云聚铜川”公众号，进行线上报名。

（三）第三阶段：多彩铜川

大赛征选：2021年3月23日—4月18日

1. 短视频—海选：选手通过活动话题“异口铜声，魅力推
荐”对铜川红色照金、药王故里、铜川特色产品等创作视频，
以参赛视频的点赞量排名得出10位参赛者进入决赛名单。

短视频—决赛：根据①思想内容围绕主题，内容充实具

体(20分)②视频真实、新颖、具有普遍意识、体现时代精神(15分)③内容(镜头切换是否自然,背景音乐是否搭调)(15分)④画面播放时是否清晰流畅,字幕(字体、大小)是否与画面和谐(15分)⑤参赛者语言表达能力(吐字清晰,表达准确、流畅、自然)(35分)评选出前五名获奖者。

2.直播带货—海选:选手通过直播带货以现场人气最高值截图发送至“云聚铜川”公众号参与投票评选出前10位参赛者进入决赛名单

直播带货—决赛:根据①主播形象(主播妆容、着装举止得体)(10分)②直播场景(背景布置10分、灯光氛围5分、产品展示15分、特色鲜明5分、铜川景点15分)(50分)③互动能力(能够与观众积极互动,活跃直播间氛围)(10分)④直播间点赞数(直播间点赞数量第一名加20分,第二名加18分,基础分15分)(15分)⑤直播间粉丝数(直播在线观众人数第一名加20分,第二名加18分,基础分15分)(15分)⑥加分项(在个人直播账号发布大赛官方宣传预热视频)(10分)评选出前五名获奖者。

(四) 第四阶段:文化铜川

颁奖仪式:2021年4月中旬

活动地点:京东科技(铜川)数字经济产业园路演厅

参与人员:领导嘉宾、参赛选手

颁奖流程:

1. 主办方汇报活动成果;
2. 为 5 名获奖者颁发“最佳带货主播·第 X 名”证书、“铜川好物推荐官”荣誉证书和奖品;
3. 为 5 名获奖者颁发“最佳短视频·播放量第 X 名”证书、铜川网络达人荣誉证书和奖品。
4. 优秀获奖者或企业与承办单位进行合作签约;
5. 领导致辞。

四、活动规则

大赛全程采取网络直播方式组织,参赛选手可以利用自有网络直播间或主会场直播间参赛,承办方依托全媒体公众号发布赛事相关信息。参赛选手直播种类不限,可选择带货直播,也可选择个人兴趣、铜川形象、民宿文化、铜川产业等,全方位直播参与形式。为突出大赛乡村振兴属性,对于直播带货的企业或个人,在“铜川好物”产品目录上架的铜川产品加权优待,参赛选手在比赛期间,至少选取一种铜川当地扶贫产品带货销售。比赛期间,参赛选手可选自己擅长的平台直播,可采取不违背社会公约的任意方式开展直播带货。比赛结束后,待公证结果有效后,举办大赛颁奖仪式并颁发证书。

奖项设置:大赛设置直播带货和短视频创作两类竞赛项目,共设 2 个奖项。

铜川好物推荐官:选手通过直播带货以现场人气最高值截图发送至“云聚铜川”公众号参与“异口铜声魅力推荐”投票

评选。依据选手累计投票排名成绩，第一名获得“铜川好物推荐官”荣誉证书以及奖金 RMB3000 元；前 2-5 名颁发“最佳带货主播·第 X 名”证书、直播联盟聘书和奖品，其中 2-3 名奖 RMB2000，4-5 名奖 RMB1000 元。

铜川文化传播大使：鼓励参赛选手和广大市民网友借助抖音直播平台宣传“异口铜声魅力推荐”，在大赛官方话题下，取视频点赞量前 5 名颁发“最佳短视频点赞量第 X 名”证书、直播联盟聘书和奖品。其中第 1 名奖 RMB3000 元，2-3 名奖 RMB2000 元，4-5 名奖 RMB1000 元。

五、报名办法

1. 报名方法：关注“云聚铜川”公众号，按要求填报
2. 联系人：蒋森腾 联系电话：15349252002